

# 世界经济转型与中国

赵忠秀

经济全球化的两个引擎，技术进步和市场化仍然在发挥强大的推动作用，导致的结果不是财富在国家间的集中而是分散，即全球范围内人口与财富的匹配趋于收敛。转折点出现在上世纪70年代的第一次石油危机，当时中国的国民财富不足世界比重2%。根据国际货币基金组织（IMF）研究，发展中经济体已于2012年占到全球经济总量一半；中国国内生产总值（GDP）已占世界的13%以上，是世界第二大经济体。与此对应的是，日本作为世界第三大经济体，其GDP占世界的比重已从曾经的高位持续下滑。如果要刻画世界经济转型的特征，那就是趋势性的发展中经济体整体比重的上升和中国经济的快速崛起，这两者之间是否可以实现良性互动，值得密切观察和深入研究。

2008年爆发的国际金融危机进而引发的世界经济危机促进了世界经济转型，使经济全球化发生了拓扑变形，如美国致力于再工业化、加大基础设施投资力度等；但世界经济发展的引擎没有变化，整个世界被一个庞大的全球生产网络所笼罩。在这个网络中，国家可细分为三种类型：第一类是先进的技术创新国家，以美国、日本和西欧国家为代表，其消费市场巨大，生产规模下降，进入后工业化阶段；第二类是迅速发展的工业化国家，以中国、印度和韩国为代表，处在工业化的不同阶段，但整体上制造能力强，需要从外部吸收科技和资源，自身也在不断提高自主创新能力，消费市场在扩大；第三类是资源丰富国家，以沙特、巴西甚至俄罗斯为代表，以丰裕的资源提供给世界并支持国内的消费。全球生产网络背后是全球价值链，不同国家不同程度地卷入其中，关联程度低的国家要么是自我封闭、要么是被边缘化、要么就是遭遇“资源诅咒”。中国在这个网络中居于中间的地位，以开放型经济体制适应网络的拓扑变形，既能引进技术和资源，又有能力自主研发，还利用了巨大的人口资源和消费市场，在成为世界工厂的同时，也创造出“中国高铁”的奇迹和电子商务的空前繁荣。

中国能否对世界经济未来的发展发挥引领作用？我的观点是肯定的，并且会不断增强。一方面中国需要继续爬坡，全面提高自主创新能力，升级为技术创新型国家，优化自身在全球价值链的地位，巩固和加强与欧美的经济合作关系；另一方面，中国依靠自身发展取得的经验和掌握的经济实力，能够与很多发展中经济体开展互利共赢的经济合作，走出一条新型的国际发展合作道路，诸如“中非合作基金”、“10+1”、“一带一路”、“亚洲基础设施开发银行”等都是很好的抓手。中国已经走在了路上，这个引领的过程会充满误解、诋毁甚至是自我的迷失。自一战起一个世纪以来世界深深改变了中国，今后中国的道路也将会深深地影响甚至一定程度上改变世界，但这需要足够的信心和耐心。

（作者为对外经济贸易大学副校长、教授）